

첫 상품 등록·주문·정산 점검표

첫 상품을 등록할 때 볼 카테고리·상품명·이미지·고시정보, 판매가를 정하는 식, 첫 주문을 처리하는 하루 순서, 쿠팡 판매자점수와 정산 방식을 한 번에 점검합니다.

기준일 (공식 안내 확인일)

2026-10-24

정책은 바뀔 수 있으니 신청·등록 전에 공식 안내를 다시 확인하세요.

01 사업자등록

02 통신판매업 신고

03 입점

04 첫 상품 등록

05 첫 주문

06 정산

세금·수수료 같은 금액은 이 표에 넣지 않았습니다. 금액과 최신 기준은 각 공식 안내 원문에서 확인하세요.

1 카테고리

- ☐ 쿠팡: 카테고리 변경이 제한돼 수정하려면 상품을 신규 등록 **쿠팡 판매 준비하기**
- ☐ 쿠팡: 카테고리가 적절하지 않으면 바뀌거나 판매가 제한될 수 있고, 수수료율 등 정책은 바뀐 카테고리 기준 **쿠팡 판매 준비하기**
- ☐ 가장 구체적인 최하위 카테고리를 고르고 속성·검색필터를 모두 채움 **운영 기준**
- ☐ 스마트스토어: 대 카테고리는 등록 뒤 수정 불가, 복사해 새로 만들면 상품번호와 누적 판매지수가 이어지지 않음 **스마트스토어 카테고리**

2 상품명·검색어

- ☐ 쿠팡 상품명은 노출상품명(고객이 보는 이름, 쿠팡 기준으로 바뀔 수 있음)과 등록상품명(판매자 관리용) **쿠팡 판매 준비하기**
- ☐ 쿠팡 상품명 최대 100자. 옵션 정보 중복, 특수문자, 과장 문구, 브랜드 반복·키워드 나열 금지 **운영 기준**
- ☐ 상품명에 상호, 배송·할인·가격·프로모션 문구를 넣지 않음 **운영 기준**
- ☐ 근거 없는 효능·절대 표현, 최상급·비교 표현(최고, 1위, 국내 유일) 금지 **운영 기준**
- ☐ 쿠팡 검색어는 최대 20개, 콤마(,)로 구분 **쿠팡 판매 준비하기**

3 쿠팡 상품 이미지 규격

항목	쿠팡 공식 안내
대표이미지	상품리스트와 판매 페이지 맨 위에 노출. 옵션별 이미지가 다른 옵션별 등록
추가이미지	9개까지. 등록된 이미지는 쿠팡 기준에 맞게 바뀔 수 있음
크기	최소 100px 이상, 권장 500 × 500
용량·형식	5MB 이하, JPG·PNG
비율	정사각형이 아니면 쿠팡이 리사이징해 자동 등록

4 고시정보·구비서류·인증

- ☐ STEP 09 상품정보제공고시: 전자상거래법 제13조 제4항에 따라 소비자에게 고시해야 하는 정보 입력 **쿠팡 판매 준비하기**
- ☐ STEP 12 구비서류: 카테고리별로 목록이 다르고, 필수 지정 구비서류는 반드시 업로드 **쿠팡 판매 준비하기**
- ☐ STEP 06 상품 주요정보: 브랜드·미성년자 구매·부가세(과세 Y / 면세 N) 필수, 특정 카테고리는 인증정보 필수, 병행수입은 수입신고필증 첨부 **쿠팡 판매 준비하기**

5 판매가 식 금액 예시 없이 식만 둡니다. 빈칸에 직접 적어 계산하세요

$$\text{판매가} = \frac{\text{공급가} + \text{공급처 배송비}}{1 - \text{수수료율} - \text{목표 마진율}}$$

고객에게 무료배송으로 보이게 하려고 배송비를 판매가에 넣으면 그 배송비에도 수수료가 붙습니다. 그래서 배송비를 분자에 넣고 수수료율을 분모에서 뺍니다. 마진율(판매가 대비) = (판매가 × (1 - 수수료율) - 공급가 - 공급처 배송비) ÷ 판매가. 수수료율은 판매자센터 화면과 정산 내역의 실제 값을 씁니다. (운영 기준)

상품	공급가	공급처 배송비	수수료율(센터 확인)	목표 마진율	판매가	정상가 근거

- ☐ 정상가는 공급처 공식 소비자가·확인 가능한 종전 판매가처럼 근거가 있을 때만. 판매가에서 할인율을 거꾸로 계산해 만들지 않음 **운영 기준**
- ☐ 쿠팡 판매가는 실제 판매 가격, 최소 10원 단위 숫자로 입력 **쿠팡 판매 준비하기**
- ☐ 스마트스토어: Npay 수수료는 상품금액·초기배송비·반품/교환배송비에, 판매수수료는 상품금액에만 부과. 상품금액 수수료는 결제가 기준 **스마트스토어 수수료**
- ☐ 쿠팡: 판매 수수료 외에 별도 수수료 없음(판매수수료와 기타 부가 서비스 비용은 부과될 수 있음). 수수료율은 등록된 카테고리 기준으로 적용 **쿠팡 FAQ 쿠팡 판매 준비하기**

첫 상품 등록·주문·정산 점검표 (이어서)

2026-10-24

6 하루 주문 처리 순서 운영 기준

오전 · 주문 받기

- 채널별 신규 주문 수집
- 수령자·주소·연락처·품목 취합
- 공급처에 발주서 전달

오후 · 출고 마무리

- 공급처에서 당일 출고 송장 받기
- 오픈마켓에 송장번호 입력
- 주문 상태 바뀜 확인 (쿠팡: 송장 업로드 → '배송지시', 추적 연동 뒤 '배송중')

매일 확인할 여덟 가지 운영 기준

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| ☐ 신규 주문 | ☐ 공급처 재고 |
| ☐ 발주 완료 여부 | ☐ 송장 입력 |
| ☐ 취소 요청 | ☐ 교환·반품 |
| ☐ 배송지연 | ☐ 고객문의 |

고객 응대 원칙 운영 기준

품질 확인 즉시 고객 안내
공급처 탓을 고객에게 직접 돌리지 않음
배송지연이 예상되면 먼저 안내
반품 조건을 명확히 표시

7 쿠팡 판매자점수 기준 왕 판매자점수 화면, 2026-10-08 확인

쿠팡 판매자점수 항목	목표	기준 기간
주문이행	99점 이상	최근 7일
정시출고완료	99점 이상	최근 7일
정시배송완료	99점 이상	최근 7일
24시간 내 답변	95점 이상	최근 30일

- ☐ 품질로 인한 판매자 귀책 취소 막기(재고 확인)
☐ 출고일 지키기
☐ 운송장 정확하게 입력
☐ 상품문의 24시간 안에 답변
광고센터 광고비는 후불, 다음 달 판매대금 정산 때 차감

8 쿠팡 정산 방식 비교 쿠팡 마켓플레이스 판매 준비하기·FAQ 원문

	주 정산	월 정산
지급 대상	매주 월~일 구매확정된 주문의 정산 금액	한 달간 구매확정된 주문의 정산 금액
지급 시기	주 단위	매달 마지막 날로부터 영업일 기준 15일 후
지급 비율	70% 지급, 30%는 환불 등에 대비해 보관했다가 월 단위로 합산 지급	100% 지급
공식 안내의 설명	자금이 빠른 순환이 필요한 상품에 적합	지급일은 다소 늦지만 수익을 관리하기 쉬움
공통	구매확정일 기준 정산. 구매확정을 누르지 않으면 배송완료일 기준 7일 후 구매확정. 정산 유형은 판매자가 골라 적용하고 필요에 따라 변경 가능	

9 스마트스토어 수수료가 붙는 금액 스마트스토어센터 수수료의 종류

구분	Npay 수수료	네이버쇼핑 판매수수료
상품금액	부과	부과
초기배송비	부과	부과 안 함
반품/교환배송비	부과	부과 안 함

- ☐ 수수료는 정산 때 자동 차감 [스마트스토어 수수료](#)
☐ 상품금액 수수료는 결제가 기준(즉시할인이 있으면 할인 뒤 금액) [스마트스토어 수수료](#)
☐ 정산관리 > 정산 내역(일별/건별) > 건별 정산내역에서 주문번호로 검색: 상품금액은 '상품주문', 배송비는 '배송비'로 표시 [스마트스토어 수수료](#)
☐ 수수료 등급·요율은 같은 메뉴의 '나의 수수료 정보'에서 확인 [스마트스토어 수수료](#)

공식 안내 원문

- 쿠팡 마켓플레이스 판매 준비하기 marketplace.coupang.com/register 2026-10-24 확인
- 쿠팡 마켓플레이스 자주 묻는 질문 marketplace.coupang.com/faq 2026-10-24 확인
- 스마트스토어센터 상품 카테고리 help.sell.smartstore.naver.com/faq/content.help?faqId=4194 2026-10-24 확인

- 스마트스토어센터 수수료의 종류 help.sell.smartstore.naver.com/faq/content.help?faqId=3558 2026-10-24 확인

운영 기준 표시 항목과 판매가 식·하루 순서·매일 확인·고객 응대 원칙은 수달빌더 오픈마켓 운영 문서에서 옮긴 운영 기준입니다(공식 규정 아님). 판매자점수 목표와 광고비 후불은 쿠팡 왕·광고센터 화면(2026-10-08 확인) 기준입니다. 스마트스토어 정산 일정은 공식 문장을 확인하지 못해 넣지 않았습니다.